



RELAZIONE D'IMPATTO 2021

INTEXO SB SRL

Web: <https://www.intexo.it/>

E-mail: info@intexo.it

Via del Tritone 169

00187 Roma

Via Fara 35

20124 Milano



SOMMARIO

CHI SIAMO	3
I NOSTRI VALORI	5
1° FINALITA' BENEFICIO COMUNE	7
2° FINALITA' BENEFICIO COMUNE	12
3° FINALITA' BENEFICIO COMUNE	14

CHI SIAMO

Intexo Società Benefit è una società di consulenza specializzata nell'area healthcare.

Grazie all'interazione di competenze, che spaziano dall'ambito tecnico-regolatorio all'economia sanitaria, affianchiamo aziende, associazioni di pazienti, società scientifiche e strutture sanitarie, con l'obiettivo comune di garantire un accesso rapido, omogeneo e sostenibile alla cura.

L'accesso del Paziente a un farmaco o ad una terapia è la parte più importante e l'obiettivo finale di un processo esteso e complesso, governato da procedure regolamentari, sostenibilità economica e dinamiche di mercato.

Tale percorso coinvolge diversi attori, tra cui le istituzioni europee, italiane e regionali, le aziende, gli scienziati, i medici e i media.

Favorire l'accesso ai migliori trattamenti medicali, analizzando anche il panorama internazionale, prestando cura all'informazione, alla consapevolezza e all'aggiornamento dei Pazienti, deve essere il principio guida di tutto il sistema.

Intexo, nei limiti del proprio ruolo, ha sposato tale obiettivo, improntando la propria attività alla massima trasparenza e promuovendo il dialogo tra tutti gli attori coinvolti, al fine di garantire al Paziente un accesso precoce, omogeneo e sostenibile al farmaco o alla terapia.

Intexo procede su questa strada integrando esperienza e competenze con un approccio dinamico e innovatore, anche grazie a un team di esperti con percorsi professionali diversificati.

In Intexo Società Benefit crediamo fortemente nell'interdipendenza esistente tra impresa, società e pianeta. Lavoriamo al fianco di aziende, enti di ricerca e associazioni perché i pazienti possano avere un accesso precoce, appropriato e sostenibile ai farmaci ed alle terapie.

Per raggiungere questo obiettivo, promuoviamo una **nuova forma di dialogo tra imprese, regolatori, medici e Pazienti**.

La nostra ambizione è di essere attori nella definizione di un nuovo paradigma di accesso alle cure.

A tal fine, coltiviamo la crescita di una **cultura interna in cui lo sviluppo sostenibile**, inteso nel senso più ampio, **guidi ogni singola scelta aziendale**.

Per consolidare il nostro impegno in questa direzione, nel Luglio 2018 abbiamo completato la valutazione degli impatti sociali e ambientali dell'azienda attraverso il **B Impact Assessment**, ottenendo la **certificazione B Corp**.

Attualmente ci troviamo nuovamente coinvolti nel processo di **Ri-Certificazione**.

In qualità di B Corp certificata, siamo entrati a far parte della famiglia delle aziende che cercano di implementare le pratiche più virtuose e rigorose in ambito sociale e ambientale.

Riteniamo la certificazione B Corp e l'essere Società Benefit due traguardi, ma soprattutto punti di partenza per uno sviluppo aziendale che non si fermi solo agli obiettivi di profitto, ma punti **all'evoluzione dell'azienda e dei suoi dipendenti per definire e rafforzare il proprio ruolo tra i diversi stakeholder che partecipano al processo di accesso dei Pazienti ai farmaci e alle cure**.

In questa **terza Relazione d'Impatto** delineiamo e misuriamo le azioni che ci siamo proposti di realizzare per attuare le finalità di beneficio comune imprese nel nostro Statuto.

La relazione è "il rendiconto" del nostro impegno, dei risultati raggiunti, ma anche di quelli mancati, che abbiamo incontrato lo scorso anno nel tentativo di apportare un beneficio per il pianeta e per le persone.

Il documento è anche il luogo dove, come di consueto pianificheremo le future azioni d'impatto.

I NOSTRI VALORI

La scelta di diventare dapprima B Corp e poi Società Benefit è il frutto di un percorso che ci ha portato a ripensare il nostro ruolo di azienda e comunità di persone.

Come davanti a uno specchio, abbiamo assistito a un progressivo cambiamento della nostra immagine, dapprima lieve, poi più evidente.

Infine, non eludibile.



Abbiamo visto l'azienda, il nostro "mestiere", cambiare e abbiamo maturato la consapevolezza di una nuova responsabilità verso la comunità.

Ci siamo resi conto ancor di più dell'importanza della nostra funzione come uno degli anelli di giunzione tra scienza e comunità.

Abbiamo capito che non vogliamo essere una *shareholder company*, bensì una **stakeholder** company.

Nel tempo due valori sono divenuti centrali all'interno della nostra azienda: trasparenza e indipendenza di giudizio.

In Intexo SB riteniamo che la **trasparenza** debba essere il fulcro dell'intero percorso di accesso al mercato di un farmaco o di una cura.

L'**indipendenza di giudizio** è invece fondamentale per garantire oggettività di pensiero ed azione in un contesto così sensibile.

Il processo di valutazione di una nuova cura, deve fondarsi **esclusivamente** su dati scientifici, tenendo conto dei reali bisogni di salute dei Pazienti.

Il contatto con la comunità B Corp ci ha regalato un terzo valore: **l'interdipendenza**.

Tutte le B Corp siglano una **Dichiarazione di Interdipendenza**, con la quale ciascuna si impegna affinché i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti creino beneficio per tutti, riconoscendo che siamo dipendenti e quindi responsabili gli uni verso gli altri e **tutti insieme** verso le generazioni future.

Il cammino intrapreso con l'adesione al mondo delle B Corp e con le Società Benefit è un percorso che si "autosvela".

Ogni passo compiuto dall'azienda, nella direzione del pianeta e della comunità - intesa sia come cerchia più stretta di collaboratori, sia come sistema di persone esterno all'azienda - apre nuove prospettive e nuovi obiettivi da raggiungere.

Per questo, nel nostro percorso ci poniamo obiettivi che **siano al tempo stesso sfidanti ma percorribili, cercando di conciliare il profitto con la sostenibilità**.

Crescere rafforzando i nostri valori, questa la nostra sfida di oggi e di domani.



1° FINALITA' BENEFICIO COMUNE

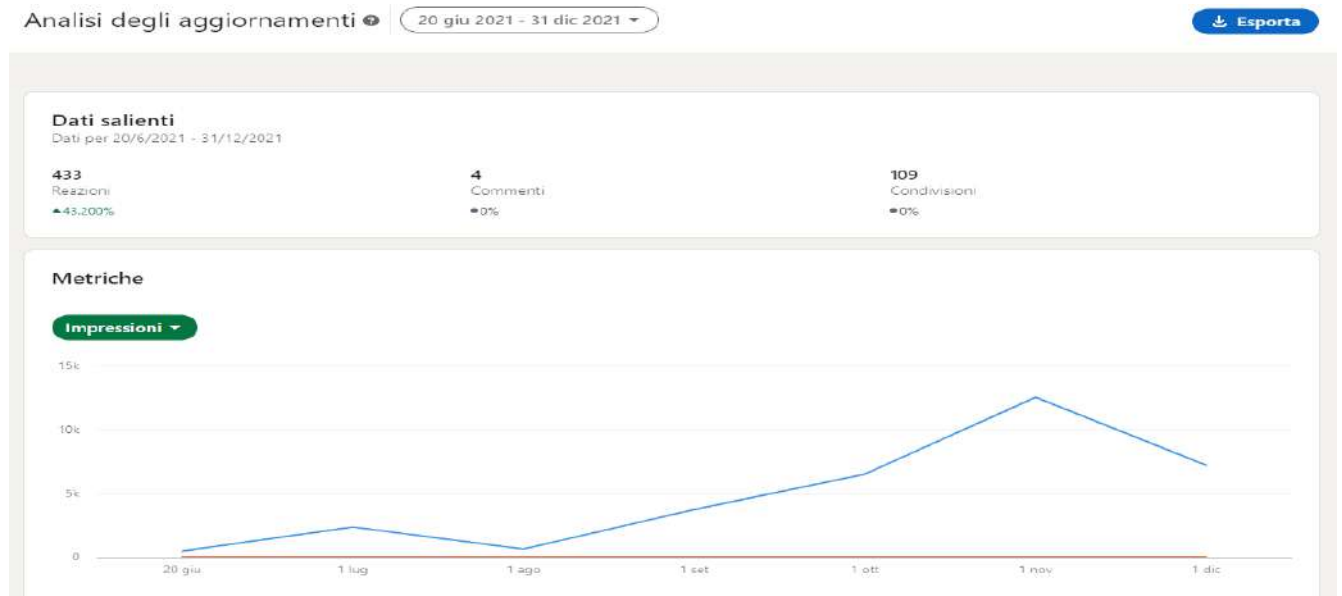
“Massimizzare la trasparenza dell’informazione nel percorso di accesso alla cura a beneficio di tutti gli attori coinvolti: pazienti, enti regolatori e aziende”

Obiettivo 2021	Stato	Note
<p>Promuovere la diffusione dei report</p>	<p>100%</p>	<p>Nel 2021, abbiamo prodotto e pubblicato 24 report per le malattie oncologiche e rare, i contenuti sono stati promossi tramite il sito aziendale e piattaforma Linkedin.</p>
<p>Monitorare il numero e la soddisfazione dei lettori</p>	<p>100%</p>	<p>A partire da giugno 2021 è stato attivato un progetto di comunicazione focalizzato sullo sviluppo del profilo aziendale Linkedin con il fine di potenziarne l’impatto a livello social. Intexo ha notevolmente aumentato gli aggiornamenti, i post vengono pubblicati con cadenza temporale specifica.</p> <p>Abbiamo rilevato che le nostre 56 pubblicazioni</p>

		<p>hanno a loro volta scaturito 433 reazioni e 109 condivisioni. (*1 Analisi sugli aggiornamenti)</p> <p>Il profilo ha raggiunto 1.207 follower ed aumentato il bulk di 223 follower.</p> <p>Di seguito, il grafico che traccia l'andamento crescente relativo al numero di follower guadagnati giorno per giorno. (*2 Dati salienti sui follower)</p>
<p>Realizzare una pubblicazione annuale sui tempi di accesso alle malattie rare in Italia</p>		<p>Nel 2021 non siamo riusciti a redigere la "<i>pubblicazione annuale sui tempi di accesso alle malattie rare in Italia</i>" poiché il nostro impegno è stato concentrato ad uno studio sui criteri utilizzati da AIFA per il riconoscimento dell'innovatività.</p> <p>Allo stesso tempo, abbiamo partecipato a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione master MAMAF "Regolatorio e tempi di accesso per il farmaco" 26/02/2021 • Lezione Biopharma Network "Nuovo Dossier prezzi" 21/02/2021

		<p>E realizzato:</p> <ul style="list-style-type: none">• ISPOR Roma Poster "Innovazione secondo AIFA e HAS"• SIFO Poster "una nuova analisi di impatto di budget del fattore ix ricombinante fuso al frammento fc (rfixfc) nel trattamento di pazienti adulti con emofilia b"• AboutAcademy "Market Access nell'ultimo anno: analisi delle dinamiche evolutive" 23/01/2021
--	--	--

*1 Analisi sugli aggiornamenti



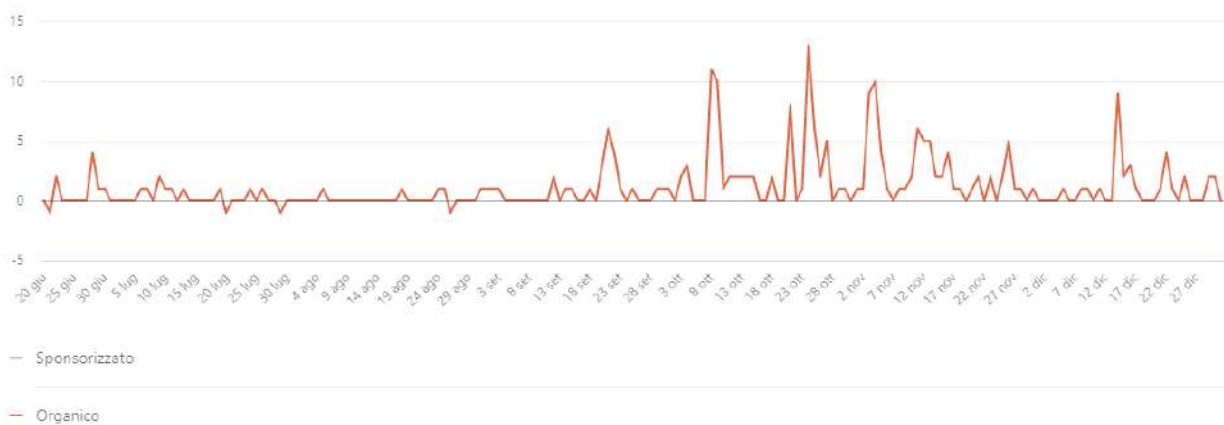
*2 Dati salienti sui follower

Dati salienti sui follower

1.207
Follower totali

223
Nuovi follower negli ultimi 194 giorni
▲298.2%

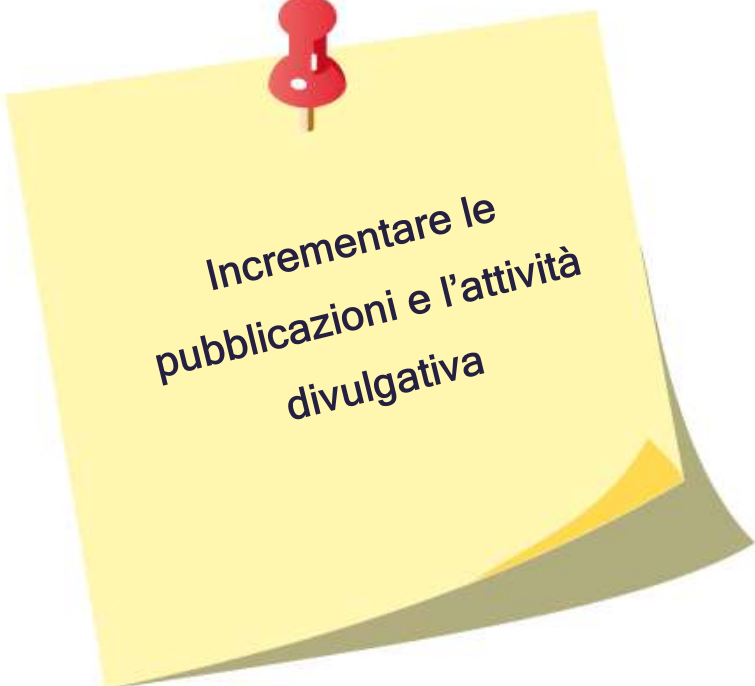
Dati sui follower



Obiettivi 2022



Realizzare e pubblicare
una pubblicazione
annuale sui tempi di
accesso alle malattie
rare in Italia



Incrementare le
pubblicazioni e l'attività
divulgativa


2° FINALITA' BENEFICIO COMUNE

“Sviluppare forme di collaborazione pro bono per facilitare l'accesso a nuove cure, in particolare per patologie rare”

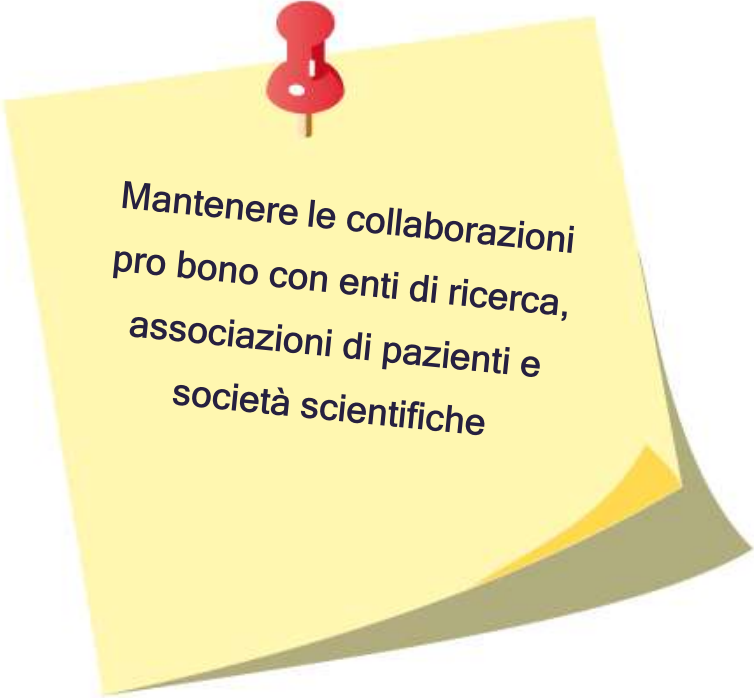
Obiettivo 2021	Stato	Note
Incrementare le collaborazioni pro bono con enti di ricerca, associazioni di pazienti e società scientifiche	100%	Intexo ha supporto 2 associazioni di pazienti nella scrittura di lettere alle istituzioni ed in progetti di studio e ricerca.
Aumentare l'entità delle donazioni	100%	Intexo nell'anno 2021 ha donato lo 0,1% del suo fatturato.



Obiettivi 2022



Aumentare le
donazioni (0,2%
fatturato)



Mantenere le collaborazioni
pro bono con enti di ricerca,
associazioni di pazienti e
società scientifiche

3° FINALITA' BENEFICIO COMUNE

“Sostenere la crescita professionale dei propri collaboratori, adottare una politica inclusiva all'interno dell'organizzazione e sviluppare condizioni favorevoli alla trasparenza dei meccanismi decisionali, alla flessibilità e alla qualità del lavoro”

Obiettivo 2021	Stato	Note
<p>Sviluppare politiche orientate alla crescita delle retribuzioni introducendo un nuovo sistema di bonus aziendali</p>	<p>100%</p>	<p>Intexo nell'anno 2021, ha modificato il proprio piano welfare avente ad oggetto la concessione di beni e servizi.</p> <p>Il Piano è rivolto a tutti i dipendenti e prevede che le risorse delle “Business Unit” al conseguimento degli obiettivi aziendali maturino un importo figurativo che si concretizza nella fruizione/rimborso di servizi/spese.</p>
<p>Somministrare al team tre survey l'anno</p>	<p>100%</p>	<p>Nel corso dell'anno 2021, sono state somministrate al team due survey: “Riflessioni d'Autunno” e “Disegniamo il futuro”. La prima con lo scopo di rendicontare quanto avvenuto nella prima parte dell'anno ed invece la</p>

		<p>seconda sulle aspettative future.</p> <p>Inoltre, abbiamo attivato una newsletter aziendale, con cadenza mensile per condividere non solo le nostre esperienze professionali ma anche le aspirazioni e passioni al di fuori del mondo lavorativo.</p> <p>A seguito, dell'evento aziendale di ottobre sono stati raccolti e condivisi i pensieri e le riflessioni sulle giornate passate insieme.</p>
<p>Realizzare momenti di incontro e aggregazione del team</p>	100%	<p>Ad ottobre 2021 abbiamo organizzato un evento di due giorni, che ci ha permesso di rafforzare legami ed amalgamare la squadra. La novità e la leggerezza che hanno caratterizzato il momento ci hanno regalato spunti e nuove riflessioni.</p>
		<p>Intexo ha sviluppato un progetto per integrare e migliorare le condizioni di vita e di lavoro del team e delle famiglie aumentando il valore del precedente Piano Welfare e rendendolo maggiormente fruibile nelle seguenti aree:</p>

<p>Ampliare il nostro piano welfare per migliorare le condizioni di vita e di lavoro del team e delle famiglie</p>	<p>100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto alla genitorialità: <ul style="list-style-type: none"> • Asilo nido, babysitter, doposcuola, ludoteca, centro estivo, mensa scolastica, attività sportive etc. • Tempo libero • Voucher/rimborsi spendibili per: <ul style="list-style-type: none"> - buoni carburante - latte artificiale, pannolini e prodotti per l'infanzia - utilizzo di veicoli di mobilità alternativa quali bike/car sharing
<p>Mantenere la modalità di lavoro agile e di potenziamento del work life balance</p>	<p>100%</p>	<p>Nel 2021 abbiamo mantenuto e formalizzato la modalità di smart working per un giorno a settimana includendo nell'iniziativa tutto il team.</p>
<p>Coinvolgere i dipendenti nelle decisioni aziendali</p>	<p>100%</p>	<p>E' stato costituito l'“Intexo Leadership Team”, che si riunisce con cadenza mensile ed al quale partecipano i Manager. L'obiettivo del ILT è di condividere non solo gli aspetti tipicamente operativi ma anche sviluppare riflessioni, raccogliere spunti e trasformare le criticità in</p>

		opportunità di miglioramento.
--	--	-------------------------------

Obiettivi 2022

Rafforzare la tutela sanitaria dei dipendenti

Organizzare corsi di formazione per sviappare le copeteze trasversali

Attivare un Fondo Pensione per tutti i membri del Team

Aderire a CO2lizione italia ed integrare a Statuto la finalità sulla decarbonizzazione

Ampliare Piano Welfare

MISURA DELL'IMPATTO

In qualità di Società B Corp e Benefit, siamo tenuti a misurare periodicamente l'impatto della nostra società sulle persone e sul pianeta, utilizzando uno standard internazionale di riferimento, il **B Impact Assessment (BIA)**.



Nel corso del 2021, grazie all'integrazione di alcune azioni di miglioramento, abbiamo raggiunto un punteggio di **118,7 punti**.

Attualmente, siamo coinvolti nel processo di **Ri-Certificazione**, durante il quale stiamo fornendo traccia ed evidenza di quanto dichiarato nel questionario prima di giungere alla **valutazione finale**.

Auspucando un risultato manifesto di un impegno quotidiano e condiviso con la nostra comunità.