

COMUNICATO STAMPA

PRODUCTLIFE GROUP ACQUISISCE INTEXO SOCIETÀ BENEFIT, CON L'OBIETTIVO DI RAFFORZARSI NEL MARKET ACCESS E NEL REGOLATORIO STRATEGICO

Grazie alla fusione con Intexo Società Benefit, uno dei maggiori e più affermati player nell'accesso al mercato in Italia, PLG integra la sua offerta, aprendosi all'area strategica dell'accesso al mercato, con opportunità di crescita in tutto il mercato europeo.

Parigi, Francia – 16 Ottobre 2023

ProductLife Group (PLG), multinazionale francese specializzata in servizi regolatori, scientifici, di farmacovigilanza e qualità per le industrie del settore salute, annuncia l'acquisizione di Intexo Società Benefit, una realtà italiana di consulenza, specializzata nel regolatorio e nell'accesso al mercato.

Fondata nel 1976, Intexo Società Benefit offre ai propri clienti un servizio integrato di market access e regolatorio, che include la definizione di strategie di accesso, la realizzazione di market e payer research, lo sviluppo di valutazioni economiche, il patient advocacy, il supporto strategico alle procedure di prezzo e rimborso e alle negoziazioni, oltre che il regolatorio strategico. L'azienda ha una particolare expertise nella gestione di prodotti innovativi, in particolare farmaci oncologici, per malattie rare, e terapie avanzate (ATMPs).

Mariangela Prada, CEO di Intexo, ha dichiarato: "La fusione con PLG ci offre l'opportunità di dare vita ad una realtà capace di fornire consulenza strategica all'accesso al mercato a livello europeo, aprendo al contempo la strada allo sviluppo di un servizio globale. La fusione con PLG completa alla perfezione la nostra offerta di servizi e, partendo dalla nostra solida esperienza locale, ci consente di fornire ai nostri clienti un supporto più ampio. Non vediamo l'ora di sfruttare al meglio questa opportunità, che porterà grandi benefici ai nostri clienti, al team Intexo e, nondimeno, ai pazienti".

"Insieme a PLG, possiamo ottimizzare il percorso regolatorio e di accesso e collaborare con i nostri clienti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Per i nostri clienti, questo significa riduzione dei rischi, dei costi e delle tempistiche di accesso e un incremento delle probabilità di successo. Per i pazienti, si traduce nella possibilità di accedere a nuove opportunità di cura, senza inutili ritardi" ha aggiunto Mariangela Prada.

Xavier Duburcq, CEO di PLG, ha commentato: "L'acquisizione di Intexo ci permette di rafforzare significativamente le nostre competenze in materia di accesso al mercato e di economia sanitaria. In questo modo avremo la grande opportunità di offrire ai nostri clienti un servizio strategico innovativo integrato, capace di assecondare l'accelerazione del ritmo dello sviluppo clinico e la penetrazione tra scienza, marketing, regolatorio, accesso ed HEOR".

"L'unione delle nostre forze con quelle di PLG amplia il supporto che possiamo fornire ai nostri clienti, a partire da quello che potremo offrire alle aziende italiane nel loro processo di internazionalizzazione" ha detto Matteo Mantovani, Presidente di Intexo. "Entrambe le realtà condividono uno spirito pionieristico, una solida reputazione e un'eccellente etica del servizio al cliente. Siamo orgogliosi dare il nostro contributo nell'ottimizzare l'accesso al mercato e, conseguentemente, migliorare la vita dei pazienti".

Emmanuel Riffault, COO di PLG, ha infine commentato: "PLG e Intexo hanno in comune la ricerca dell'eccellenza, e condividono una comprovata reputazione come partner commerciali strategici per le aziende del settore salute. Unendo i nostri pool di competenze affini, stiamo migliorando la nostra offerta in tutte le dimensioni rilevanti dello sviluppo dei farmaci, per ottimizzare l'accesso al mercato delle nuove terapie".

About ProductLife Group:

La missione di ProductLife Group è quella di migliorare la salute umana, fornendo servizi di regulatory e compliance per un uso sicuro ed efficace dei farmaci e dei dispositivi medici. PLG supporta i clienti durante l'intero ciclo di vita del prodotto, combinando l'esperienza locale con la presenza globale in 150 Paesi. Fornisce servizi di consulenza e outsourcing nelle aree di drug development, regulatory affairs, quality management e compliance, vigilance e medical information, sia per i prodotti consolidati che per i prodotti diagnostici e terapeutici innovativi. Con l'obiettivo di migliorare continuamente il valore fornito alle persone e ai clienti, PLG è impegnata in partnership a lungo termine, innovazione, flessibilità ed efficienza dei costi.

Per ulteriori informazioni, visita <https://productlifegroup.com/>

Contatti

Fabrice Galzin
ProductLife Group Head of Marketing
fgalzin@productlife-group.com

Intexo Società Benefit

Intexo Società Benefit è una società di consulenza che affianca le aziende del settore salute supportando le loro funzioni di Regulatory Affairs e Patient Access con la sua esperienza e la sua profonda conoscenza delle dinamiche di mercato e delle esigenze aziendali. Il valore fondamentale di Intexo è l'integrazione tra scienza, processi normativi e dinamiche di mercato, con l'obiettivo di accompagnare il prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, anticipando il contesto e cogliendo le opportunità in ogni fase dello sviluppo.

Il team di Intexo Società Benefit è composto da un gruppo di esperti con background professionali diversificati, cresciuti sia in contesti aziendali che istituzionali, a cui si aggiunge una rete di consulenti e partner selezionati.

Per ulteriori informazioni, visita <https://www.intexo.it/en/>

Contatti

Mariangela Prada
mariangela.prada@intexo.it